



PRESSEMITTEILUNG

HOEG CitySommerFest: Open-Air-Vergnügen in der „guten Stube“

**Drei Tage Live-Musik, Kultur-Aktionen und Genuss in Bremen City /
Programm und Spielstätten stehen fest / Save-the-Date vom 19. bis 21.
Juni 2026**

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Judith Remke
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, April 2026. Beschwingtes Sommerglück mitten im Herzen der Stadt: Vom 19. bis 21. Juni 2026 lädt die CityInitiative Bremen zum HOEG CitySommerFest ein. Festivalfans dürfen sich wieder auf drei Tage voller Live-Musik, spannender Kultur-Aktionen und Genuss freuen – denn HOEG ist „Freude pur“ mit einem abwechslungsreichen Open-Air-Programm für Binnen- und Butenbremer und -bremerinnen. 4 Spielorte, 3 Bühnen und 40 Live-Musik-Acts wollen zum fünften Mal in Bremen City entdeckt und gefeiert werden – der Eintritt ist erneut kostenfrei. Hochseil-Künstlerinnen und -Künstler werden mit atemberaubender Akrobatik auf Slacklines zwischen den höchsten Dächern der Stadt die Blicke fesseln. Ein fröhliches Miteinander und weitere Kulturangebote werden Jung und Alt in Höchstform bringen. Das vollständige Programm, alle Acts und weitere Informationen in Kürze unter www.hoeg-bremen.de.

Zur Festivalbühne werden in diesem Jahr wieder zwei der zentralen Plätze der Innenstadt: Marktplatz und Domshof. Von Freitagnachmittag bis Sonntagabend sorgen dort zahlreiche Live-Acts für musikalische Vielfalt – von Rock und Pop bis hin zu Indie und Soul ist für jeden Musikliebhaber etwas dabei. Darüber hinaus verzaubert die LLOYD PASSAGE mit einem Familien-Festival-Feeling. Das HOEG CitySommerFest bietet dem Nachwuchs ein kunterbuntes musikalisches Programm sowie zahlreiche Mitmach-Aktionen. Musikalische Lesungen im Schnoor runden das Kulturangebot ab.

Festivalbegeisterte sollten sich das HOEG CitySommerFest schon jetzt im Kalender vormerken. Eine Veränderung gibt es 2026 bei einem der bisherigen Spielorte: Der Ansgarikirchhof steht aufgrund von Umbaumaßnahmen in diesem Jahr nicht als Veranstaltungsfläche zur Verfügung. Auch die finanziellen Mittel, die für die Organisation und Umsetzung der Veranstaltung benötigt werden, fallen in diesem Jahr geringer aus. „Die Finanzierung der Veranstaltung war für 2026 eine echte Herausforderung. Es freut uns deswegen umso mehr, dass es uns gelungen ist, herausragende Musiker und Künstler für die Veranstaltung zu gewinnen und erneut ein mitreißendes Programm für Jung und Alt zu schaffen“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V.: „Ein besonderer Dank geht deswegen auch an unsere Partner und Aussteller, ohne die eine für die Besucher kostenfreie Kulturveranstaltung von dieser Größe nicht möglich wäre.“ Zu den diesjährigen Partnern und Förderern zählen unter anderem das ATLANTIC Grand Hotel, Betty's Black Pearl, der WESER-KURIER und die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH.



Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Judith Remke
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553